

2017年7月

全球众筹指数 CAMFI (试行版)

发布时间：2017年8月28日 10:00 (北京发布时间) / 8月29日 10:00 (伦敦发布时间)

指数概要

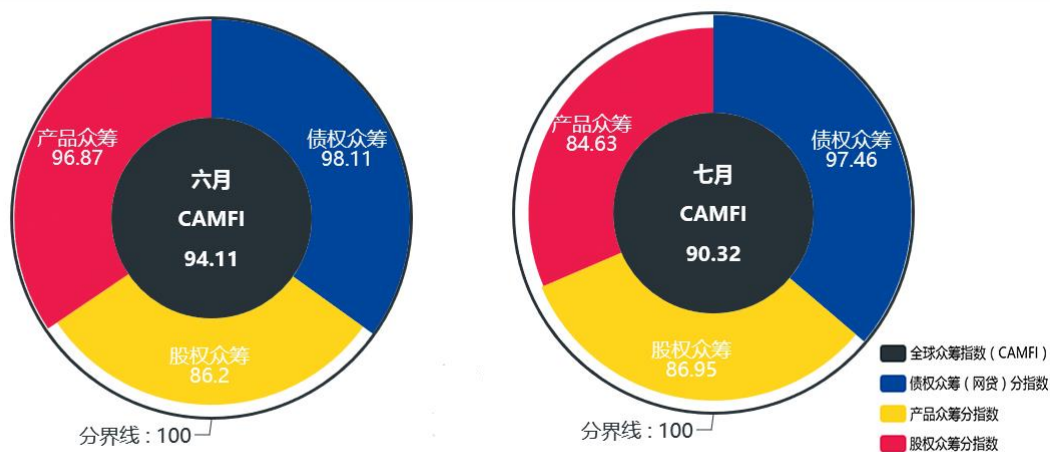
全球众筹指数显示：7月全球众筹行业呈现收缩态势，CAMFI从6月的94.11下跌至90.32，行业整体较为低迷。

要点归纳

- 全球众筹行业呈现收缩态势，行业整体较为低迷
- 从细分行业来看，产品众筹分指数的下降是导致CAMFI下降的主要原因
- 从指数维度来看，规模指标的下降是引起CAMFI下降的主要因素
- 众筹行业规模持续收缩，其中产品众筹行业收缩尤为剧烈
- 众筹行业整体效率显著提升，债权和产品众筹行业的融资效率均由收缩转为扩张
- 众筹行业透明度无明显变动，行业信息披露任重道远

关于CAMFI：全球众筹指数 (Crowdfunding and Marketplace Finance Index, 简称CAMFI) 从规模 (全行业市场体量) 效率 (融资速率) 透明度 (行业信息披露情况) 三大维度构建指数体系，由债权众筹 (网贷) 分指数 (Debt Sub-Index)、股权众筹分指数 (Equity Sub-Index) 和产品众筹分指数 (Reward Sub-Index) 等三个行业指数构成。本指数旨在反映全球众筹行业的整体发展状况，建立观测众筹行业发展的“晴雨表”。

图1:6月(左)和7月(右)CAMFI



数据来源：金智塔数据，TAB，浙大AIF

分行业指数体现了行业的分化情况。7月CAMFI的三大分指数仍呈现较为低迷的状态，其中产品众筹分指数的下降是导致CAMFI下降的主要原因。具体来看，债权众筹 (网贷) 分指数从6月的98.11略降至97.46，产品众筹分指数从96.87下降至84.63，股权众筹分指数从86.20略升至86.95，但均处于100分界线以下，表明三大众筹行业仍处于收缩状态。

债权众筹 (网贷) 分指数：下降主要源于规模的进一步收缩，其中中国网贷市场的规模下降尤为明显 (规模指标由100.04下降至96.98)，但效率指标超过100分界线，表明其融资效率有所提升。

产品众筹分指数：下降较为明显，主要由于规模较上月有较大幅度下降 (规模指标由96.64下降至82.42)，与此



浙江大学 互联网金融研究院
ACADEMY OF INTERNET FINANCE, ZHEJIANG UNIVERSITY



金智塔
金融大数据与智投专家



IBIBID
the data behind decision

合作
媒体

中国金融信息网
www.cnfin.com

相比，行业融资效率则获得较为显著的提升（效率指标从 97.63 上升至 106.22），效率指标由收缩转为扩张。

股权众筹分指数：作为唯一较上月有所上升的分指数，其变化主要源于规模和融资效率指标的轻微上升。但指数仍处于 100 分界线以下，表明该行业整体表现仍然低迷。

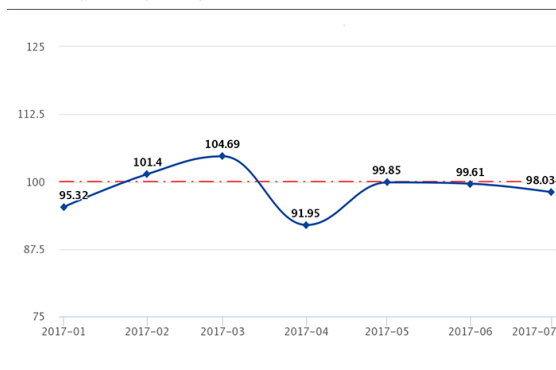
分维度指标体现了指数的变动原因。**从规模、效率和透明度三大维度来看，7 月 CAMFI 指数的下行主要源于规模指标的进一步下降。**具体而言，全球债权、股权、产品三大细分众筹行业的平台规模较上月均有一定程度上升，但交易规模持续收缩，其中产品众筹行业的交易规模下降尤为明显（交易规模指标由 96.36 下降至 76.05）。行业总体效率有所提升，其中债权众筹和产品众筹行业的效率提升尤为显著。透明度整体处于分界线上，无明显波动，行业在提升透明度上仍有较大发展空间。

专题：中国网贷行业

与全球市场类似，7 月中国网贷市场持续收缩，网贷分指数（中国市场）由 6 月的 99.61 下降至 98.03。从具体指标来看，7 月中国网贷市场的规模下降明显（规模指标由 100.04 下降至 96.98），市场总规模转为收缩；整体融资效率较上月显著提升（效率指标由 92.05 上升至 113.36）。

国务院于 2017 年 7 月 12 日讨论通过《关于强化实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的意见》，提出“支持互联网金融发展，引导和鼓励网贷融资平台规范发展”。已进入监管后时代的中国网贷市场，正逐步趋于规范和成熟。

图 2：债权众筹（网贷）分指数——中国市场



数据来源：金智塔数据，浙大AIF

编辑备注

CAMFI 由债权众筹（网贷）分指数、股权众筹分指数和产品众筹分指数等三个指数构成（该分类与国内对众筹的常规理解略有不同），通过跟踪全球众筹平台，从金融和互联网的本质特征出发，以众筹行业规模、效率、透明度三大类一级指标以及平台规模、交易规模、用户规模、融资速率、行业协会等五个二级指标构建指标体系，而后利用大数据对各个指标进行量化分析，建立了一套持续稳定、覆盖面广、代表性强的全球众筹指数系统。指数围绕 100 上下波动，超过 100 说明行业处于扩张状态，低于 100 说明行业处于收缩状态，指数越大说明扩张程度越大。CAMFI 的建立将为众筹从业者及时判断行业整体走势提供指示，为个人、机构投资者决策提供依据，为政府部门调控提供参考。在全球众筹指数试行期间，我们将会根据权重调整和数据更新变化对历史指数值进行修正。

关于浙大 AIF

浙大 AIF（浙江大学互联网金融研究院）是中国首个立足于学科体系发展的互联网金融研究院，汇聚浙江大学经济、法学、管理、数学科学和计算机科学与技术五个学院的研究力量，开展跨学科研究；以互联网金融、金融创新、新金融监管与制度设计、大数据处理、云平台建设、风险评估、风险监控等为研究重点，致力于成为引领国际的中国新金融智库和培养互联网金融人才的世界级基地。

浙大 AIF 司南工作室立志于成为轻量级的指数智库，提供经济理论与计算机技术深度融合的大数据指数方案，以严谨科学的指标维度和化繁为简的灵动数值，洞悉市场风向，跟踪变化趋势，提升决策效力。**浙大 AIF 网贷工作室**旨在充分发挥学科交叉优势，深入聚焦全球网贷行业，以期为社会各界及监管层提供基础数据和大数据决策参考。



关于杭州金智塔科技

杭州金智塔科技有限公司是专注于新金融大数据和人工智能的高科技企业。自2014年起，积累了1万多家各类理财投资平台的数据；超过3.5万家相关企业信息；100多万条理财产品信息，以及1000多万条相关行业资讯。进而基于大数据和人工智能技术，研发出金智塔系列产品，为金融监管机构提供行业深度分析报告和风险管理支持，为理财投资用户提供一站式投资顾问服务，为各个新金融理财平台提供精准获客服务，为金融中介机构提供行业数据服务。

关于 TAB U.K.

TAB U.K.是总部位于英国剑桥的一家专业提供互联网金融数据分析的英国金融科技公司。以大数据及机器学习为核心技术，TAB U.K.对国际互联网金融信息广泛采集及分析，致力于为行业参与机构提供准确及时的数据服务及分析工具。

关于数联铭品（BBD 英国）

数联铭品（BBD英国）是行业领先的大数据解决方案提供商，致力于开发大数据科技金融解决方案，为投资机构、银行、服务机构以及政策法规部门提供准确及时的数据分析工具。紧密围绕新经济，通过动态尽调、信用评级、风险定价和经济指数四个步骤，BBD提供从微观到宏观的大数据服务。

合作媒体：新华社中国金融信息网

中国金融信息网由新华社主管、中国经济信息社主办，是工信部授权使用“中国”和“金融”字样的，配合国家金融信息平台项目打造的国家级专业财经网站，定位于建设中国财经金融信息领域的权威发布和服务平台。

更多资讯，敬请联络

浙大 AIF

蔡冬珍

电话：+86-571-88208901

电邮：zjuaif@zju.edu.cn

TAB U.K.

Tom Farthing

电话：+44(0)207 580 6502

电邮：tom@toplinecomms.com

中国金融信息网金融科技频道

姜楠

电话：+86-10-88051563

电邮：jiangnan@xinhua08.com.cn

杭州金智塔科技

毛青青

电话：+86-571-87209876

电邮：service@jztdata.com

数联铭品（BBD 英国）

Helen Wang

电话：+44(0)750 261 8881

电邮：helenwang@bbdservice.com

版权声明

全球众筹指数，是由浙大 AIF 作为学术指导，杭州金智塔科技、英国 TAB 公司、数联铭品（BBD 英国）作为合作机构联合推出，于 2017 年 7 月 24 日在伦敦与杭州同步首发的指数产品。



浙江大学 互联网金融研究院
ACADEMY OF INTERNET FINANCE, ZHEJIANG UNIVERSITY



金智塔
金融大数据与智投专家



BBD
the data behind decision

合作
媒体

中国金融信息网
www.cnfin.com